

Rückmeldung per Fax: 0340 / 5 02 97 04

Name, Vorname : _____
Firma : _____
Straße : _____
PLZ/Ort : _____
Position : _____
Telefon/Fax : _____
E-Mail : _____
Homepage : _____

- Ich nehme teil
 Ich bin verhindert und bitte um Informationen
 Ich bin nicht interessiert



so finden sie uns:
**restaurant
kornhaus
dessau**
www.kornhausdessau.de
kornhausstraße 146
06846 dessau
tel. [0340] 640 41 41
fax [0340] 640 41 11

Kontakt

Initiative Dessau – Arbeit für Anhalt e.V.
Brauereistraße 13
D-06847 Dessau

Tel: 0340/5029-863
Fax: 0340/5029-704
info@ini-dessau.de
www.ini-dessau.de

Podiumsveranstaltung

Regionenmarketing Mitteldeutschland – An Dessau kommt keiner vorbei!?

Öffentliche Veranstaltung im Rahmen der
Mitgliederversammlung der Initiative Dessau
– Arbeit für Anhalt e.V.

Donnerstag, 11.11.2004, 18:00 Uhr

Restaurant Kornhaus
Kornhausstr. 146
06846 Dessau



Podiumsgespräch

Regionenmarketing Mitteldeutschland - An Dessau kommt keiner vorbei?

Einführungsreferat

Die neue strategische Ausrichtung des Regionenmarketings

Prof. Dr. Georg Frank

Vorsitzender des Regionenmarketings Mitteldeutschland e.V.
Geschäftsführer des Unternehmens Bayer Bitterfeld GmbH

Anschließendes Podiumsgespräch

Prof. Dr. Georg Frank

Vorsitzender des Regionenmarketings Mitteldeutschland e.V.

Helge Klassohn

Kirchenpräsident der evangelischen Landeskirche Anhalt

Holger Hövelmann

Landrat des Landkreises Anhalt-Zerbst

Klemens Koschig

Bürgermeister in Roßlau

Friedrich Kolbitz

Regierungspräsident a.D.

Moderation:

Prof. Dr. Dieter Orzessek

Präsident der Hochschule Anhalt

Die Leitfragen der Gesprächsrunde sind:

Welche Größe und Struktur braucht eine Region?

Wie können wir Partner im Regionenmarketing sein und bleiben?

Was haben wir vom Regionenmarketing?

Regionenmarketing

Die Wirtschaft Mitteldeutschlands ist in zukunftsfähigen, dynamischen Clustern gebündelt. Mitteldeutschland ist heute ein anerkanntes Zentrum der Automobilindustrie, aber auch die Bereiche Chemie und Kunststoff, Life Sciences, Energie und Umwelt, Ernährungswirtschaft sowie Medien und IT tragen den guten Ruf der Region hinaus in die Welt.

Die Region Mitteldeutschland weist eine hohe kulturelle Vielfalt mit reichhaltigen Angeboten und Potentialen auf: Altehrwürdige Städte wie Leipzig, Halle, Jena und Dessau, landschaftliche und kulturgeschichtliche Attraktionen wie den Wörlitzer Park, die Straße der Romanik, den Freizeitpark Belantis, den Leipziger Zoo, das Neuseenland und Ferropolis.

Das Regionenmarketing nimmt diese Potenziale auf und verfolgt diese Ziele:

1. Durch Konzentration auf strategische Wirtschaftsbereiche Mitteldeutschland zu internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu führen.
2. Die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Wissenschaft, Politik und öffentlicher Verwaltung im Kraftfeld dreier Bundesländer zu unterstützen und leistungsfähige Netzwerke zu knüpfen.
3. Das äußere Erscheinungsbild der Region Mitteldeutschland zu formen und effizient zu kommunizieren.

Mitteldeutschland: Hier geht was

Die Initiative Dessau

Der 2001 gegründete Verein **Initiative Dessau - Arbeit für Anhalt e. V.** ist seit Januar 2002 verantwortlich für die EQUAL-Entwicklungspartnerschaft Arbeit für Anhalt - eine Region hilft sich selbst.

Die neun Teilprojekte versuchen, neue Formen von Beschäftigung für benachteiligte Personen zu initiieren und in tragfähige Konzepte zu überführen. Es geht um die Beseitigung von Diskriminierung auf dem Arbeitsmarkt für Jugendliche ohne ausreichende Berufserfahrung, langzeitarbeitslose Frauen und ältere Arbeitnehmer.

Der Verein unterstützt und fördert die Schaffung einer Dessau AG, um regionale Unternehmen und Projekte planerisch, organisatorisch und finanziell zu unterstützen. Die Initiative kooperiert mit mehreren nationalen und europäischen Partnern und Netzwerken, beispielsweise mit Genossenschaften und Mitarbeiterbetrieben in Frankreich.

Die 80 Mitglieder des gemeinnützigen Vereins sind aktive Bürger der Region, Vertreter aus Politik, Kultur und Wirtschaft.

