

Regionenmarketing Mitteldeutschland – An Dessau kommt keiner vorbei?

Donnerstag, 11.11.2004, 18.00 Uhr,

Saal im Restaurant Kornhaus, Kornhausstraße 146, 06846 Dessau

Öffentliche Veranstaltung im Rahmen der Mitgliederversammlung der Initiative Dessau – Arbeit für Anhalt e. V.

Was sind geeignete Wege zur Entwicklung der Region Anhalt und der Stadt Dessau? Diese und andere wichtigen Fragen zur Zukunft der Region werden auf einer Veranstaltung am 11. November 2004 um 18.00 Uhr im Kornhaus diskutiert.

Eine Grundlage von Regionalmarketing ist ein Selbstverständigungsprozess über Qualitäten und Eigenheiten der Region. Bei aller Bedeutung der wirtschaftlichen Entwicklung müssen dazu auch die kulturelle Substanz und die politische Struktur des Gebietes in die Betrachtung einbezogen werden. Akteure vieler gesellschaftlicher Lebensbereiche müssen dazu immer wieder an den Tisch geholt werden, um Ziele und Wege miteinander auszumachen. Die Initiative Dessau e. V. hat deshalb Repräsentanten aus Wirtschaft, Politik und Kultur eingeladen, um diesen Prozess weiter zu gestalten. Wir laden deshalb alle Bürgerinnen und Bürger zu unserer öffentlichen Mitgliederversammlung ein:

Regionenmarketing Mitteldeutschland – An Dessau kommt keiner vorbei?

Vortrag und Podiumsgespräch

Einführungsvortrag von Prof. Dr. Georg Frank (Vorsitzender des Regionenmarketings Mitteldeutschland e. V. und Geschäftsführer des Unternehmens Bayer Bitterfeld GmbH)

Die neue strategische Ausrichtung des Regionenmarketings

Anschließendes Podiumsgespräch

Prof. Dr. Georg Frank	(Vorsitzender des Regionenmarketings Mitteldeutschland e. V.)
Helge Klassohn	(Kirchenpräsident der evangelischen Landeskirche Anhalt)
Holger Hövelmann	(Landrat des Landkreises Anhalt-Zerbst)
Klemens Koschig	(Bürgermeister in Roßlau)
Friedrich Kolbitz	(Regierungspräsident a. D.)

Moderation: Prof. Dr. Dieter Orzessek (Präsident der Hochschule Anhalt)

Die Themen und Leitfragen der Gesprächsrunde sind:

- Welche Größe und Struktur braucht eine/unsere Region?
- Wie können wir Partner im Regionenmarketing sein und bleiben?
- Welchen Mehrwert hat unsere Region vom Regionenmarketing?

Weitere Informationen:

Initiative Dessau e. V., Andreas Plewinski, Tel. (0340) 50 29 704

E-Mail: info@ini-dessau.de